

Projektbeschreibung Befragung zum Thema «Temperatur und Klima» bei stimmberechtigten in Basel Stadt.

1. Forschungskonzept

Relevante Informationen und Kennzahlen	
Grundgesamtheit	Die Grundgesamtheit umfasst die sprachassimierte, stimmberechtigte und webaktive Wohnbevölkerung in Basel Stadt.
Adressquelle	Als Adressbasis diente das Online-Panel von DemoSCOPE (DemoSCOPE-Community) sowie weitere Panels von Partnern.
Erhebungsart und Kontaktierung	Computergestützte Online-Interviews (CAWI) mit Einladungen per E-Mail.
Quotierung und Gewichtung	Es wurde nach Geschlecht (weiblich, männlich) und Alter (15-34 Jahre, 35-54 Jahre und 55+ Jahre) quotiert. Gewichtet wurden neben Geschlecht*Alter auch nach Parteipräferenzen. Basis für die Gewichtung nach Parteipräferenzen bildeten die Ergebnisse der Grossratswahlen 2020.
Informationen zur Stichprobe	Insgesamt haben 518 Personen an der Befragung teilgenommen. 28% waren zwischen 15 und 34 Jahre alt, 33% waren zwischen 35 und 54 Jahre alt und 38% waren 55 Jahre alt oder älter.
Erhebungssprachen	Eine Teilnahme an der Befragung war in deutscher Sprache möglich.
Erhebungszeitraum	14. bis 22. August 2023
Durchschnittliche Beantwortungsdauer	Die durchschnittliche Beantwortungsdauer des Online-Fragebogens liegt bei knapp 3 ½ Minuten (Median).

2. Auswertung und Berichterstattung

Die Berichterstattung der erfolgten Befragung umfasst folgende Bestandteile:

- Rohdatensatz inkl. offener, nicht codierter Antworten
- Deskriptive Ergebnistabellen mit der Antwortverteilung im Total sowie entlang segmentspezifischer Untergruppen
- Technischer Projektbeschreibung

3. Richtlinien und Datenschutz

DemoSCOPE ist nach dem ISO Standard 20252:2019 für Markt, Meinungs- und Sozialforschung zertifiziert. Der Datenschutz ist durch das Bundesstatistikgesetz und das Datenschutzgesetz gewährleistet. Alle persönlichen Angaben werden streng vertraulich behandelt und ausschliesslich zu statistischen Zwecken verwendet. Alle Namen und Adressen der

Erhebungsteilnehmer/innen werden nach Abschluss der Erhebung vernichtet. Somit ist eine Identifikation der Person anhand der erhobenen Daten nicht möglich. Die Mitarbeiter/innen des Instituts DemoSCOPE unterstehen ebenfalls der Geheimhaltungspflicht.

Als Mitglied von SWISS INSIGHTS garantiert DemoSCOPE, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Die Kollektivmarke steht für Wissenschaftlichkeit und Glaubwürdigkeit.

Die Wahrung und Förderung der Wissenschaftlichkeit in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung ist ein wichtiges Ziel von SWISS INSIGHTS. Als Markt- und Sozialforscher/innen sind wir uns bewusst, dass wir durch unsere beruflichen Aktivitäten einen starken Einfluss auf die Gestaltung und Entwicklung grundlegender gesellschaftlicher Strukturen und Prozesse haben oder haben können. Aus diesem Grund halten wir uns bei der Ausübung unserer Arbeiten an die berufsethischen Normen, die sich an den gesellschaftlich anerkannten, ethischen und moralischen Werten orientieren.

Mitgliedsinstitute der Kollektivmarke SWISS INSIGHTS beschränken sich auf die Durchführung von Forschungsaufgaben und betreiben keine forschungsfremden Aktivitäten, insbesondere kein Telefonmarketing. Die strikte Einhaltung der schweizerischen und internationalen Qualitätsstandards und berufsethischen Normen (SWISS INSIGHTS, ESOMAR) muss gewährleistet sein, ebenso wie eine allfällige Sanktionierung von branchenschädigendem Verhalten von Instituten und Auftraggeber/innen. Ein wirkungsvoller Datenschutz ist am besten durch ein absolutes Anonymisierungsgebot sichergestellt.

Als Mitgliedsinstitut der Kollektivmarke unterwirft sich DemoSCOPE einem strengen Reglement und verpflichtet sich die Richtlinien und Normen von SWISS INSIGHTS und von ESOMAR einzuhalten.

Adligenswil, 25.08.2023

Demo SCOPE AG



Dr. Michael Buess
Geschäftsleitender Partner