



Universität St.Gallen

Institut für Wirtschaft und Ökologie



# 10 Ideen für die Zukunft des Nachtzugreisens

**Rolf Wüstenhagen** (Nachtzugkunde seit 1985)

co-inspiriert von Studierenden des #MaCSHSG Masterzertifikats

Umverkehr #ZugstattFlug

18.06.2022

[rolf.wuestenhagen@unisg.ch](mailto:rolf.wuestenhagen@unisg.ch)

[www.macs.unisg.ch](http://www.macs.unisg.ch)

# 10 Ideen für die Zukunft des Nachtzugreisens

1. Proaktive Awareness-Kampagne
2. Investition in zeitgemässes Wagenmaterial (<30 Jahre)
3. Co-Working Space im Zug mit WLAN (fka Zugsrestaurant)
4. Arrival Lounge mit Dusche
5. Routenführung: Erschliessung von Städten mit hohem Potenzial
6. Dynamische Kapazität (Verstärkungszüge am Wochenende)
7. Einfache Tarifstruktur vs. Dynamic Pricing
8. Carbon Credits für B2B Kunden
9. Level Playing Field: Befreiung von Energie- und Mehrwertsteuer
10. Konkurrenz belebt das Geschäft

# 1. Proaktive Awareness-Kampagne



**Why?** Bewusstsein schärfen für Klimavorteil des Zugfahrens

**How?** Zugangsbarrieren für Neukunden abbauen



[www.kuba.iwoe.unisg.ch](http://www.kuba.iwoe.unisg.ch)



## Reiseziele in Europa im Frühling

Buche früh und profitiere von Rabatten und Spartickets. Für internationale Verbindungen lohnt es sich oftmals Sparbillets bis zur Schweizer Grenze über die SBB zu lösen und anschliessend die Angebote von Bahnanbietern im Ausland in Anspruch zu nehmen. Alternativ bieten Buchungsplattformen wie [simpletrain.ch](http://simpletrain.ch), [omio.com](http://omio.com) oder [thetrainline.com](http://thetrainline.com) gute Angebote.

**Fliegen gefährdet Ihre Gesundheit**



4:04h, 28kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

8:29h, 42kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

4:22h, 131kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

4:21h, 107kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

4:22h, 131kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

4:21h, 150kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

# Fokus auf relevante Botschaften statt Beackern von Nebenschauplätzen



Dein Trip nach Wien  
**-98% CO<sub>2</sub>**  
wenn Du mit dem  
ICE fährst



## 2. Investition in zeitgemässes Wagenmaterial



# Klingt teuer?

0.7 Mrd. CHF

1.4 Mrd. CHF



Hoi zämä, i bi de Fredi.



<https://www.tagblatt.ch/ostschweiz/der-zweite-deckel-an-der-autobahn-a1-ld.1182402>

### 3. Co-Working Space im Zug mit WLAN & veganem Menü



# 4. Arrival Lounge mit Dusche



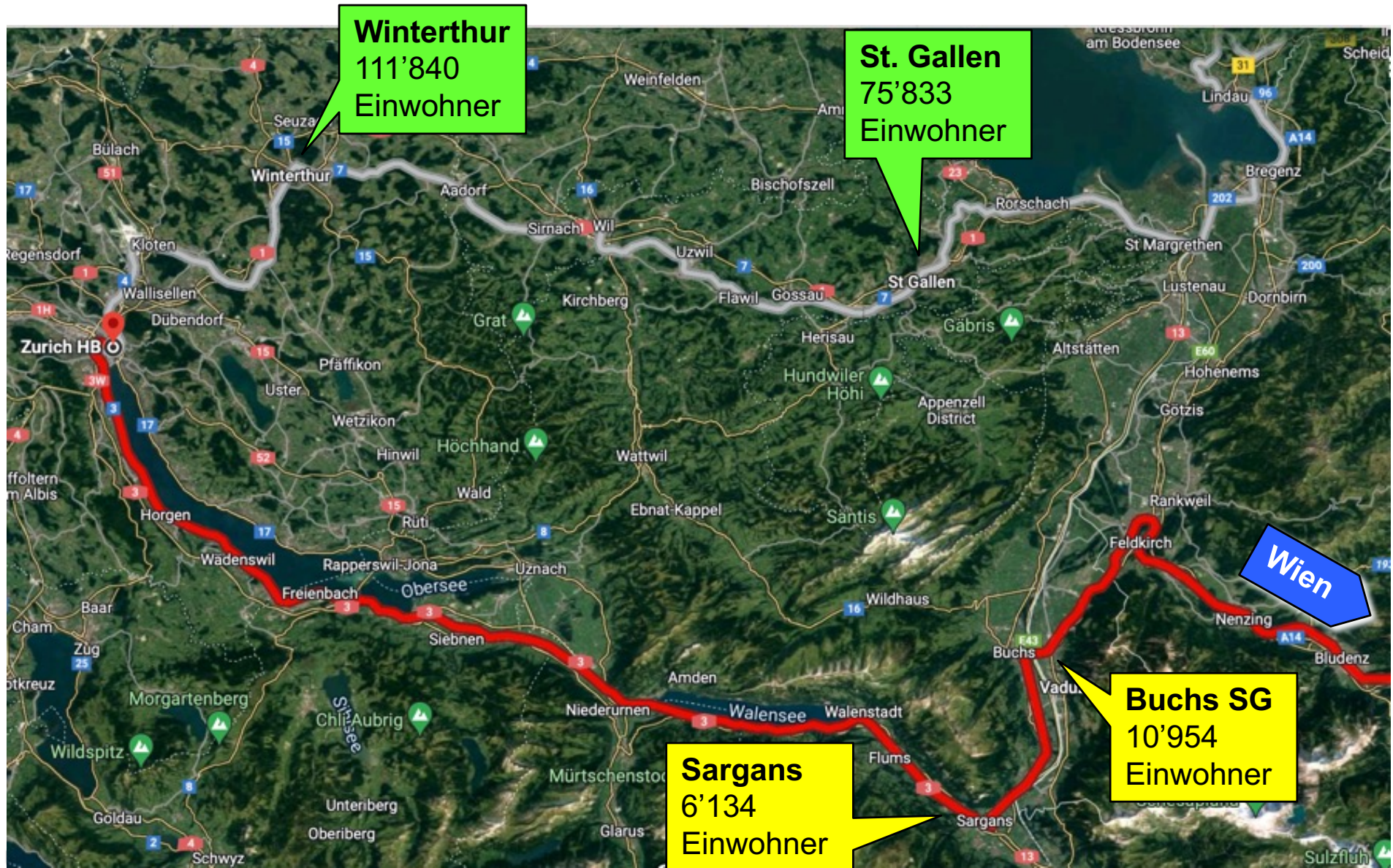
rail & fresh, Berlin Hbf



Swiss Arrival Lounge, Zurich Airport



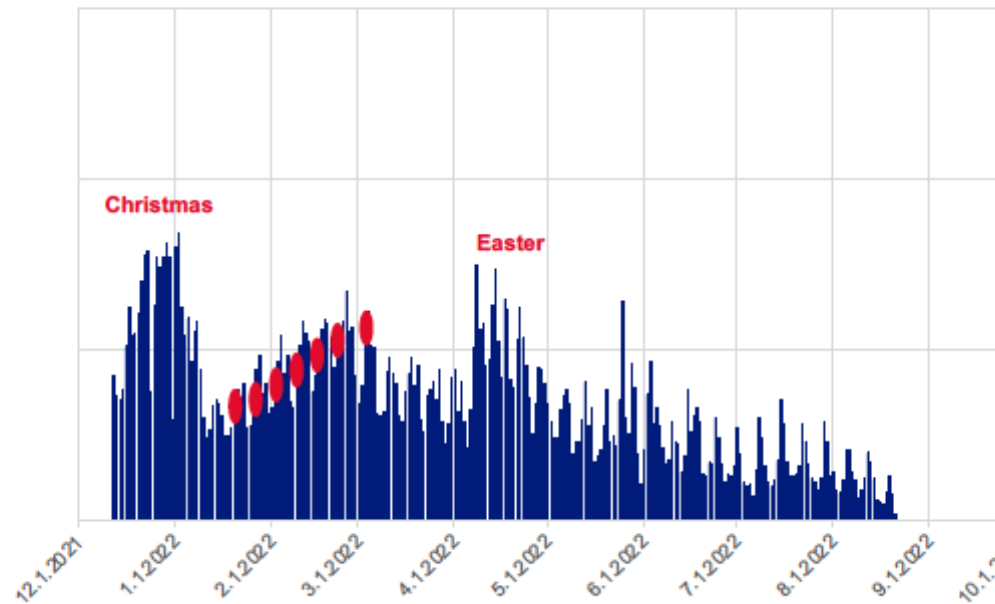
# 5. Routenführung: Erschliessung von Städten mit hohem Potenzial



# 6. Dynamische Kapazität (Verstärkungszüge am Wochenende)

**Demand currently mostly leisure**

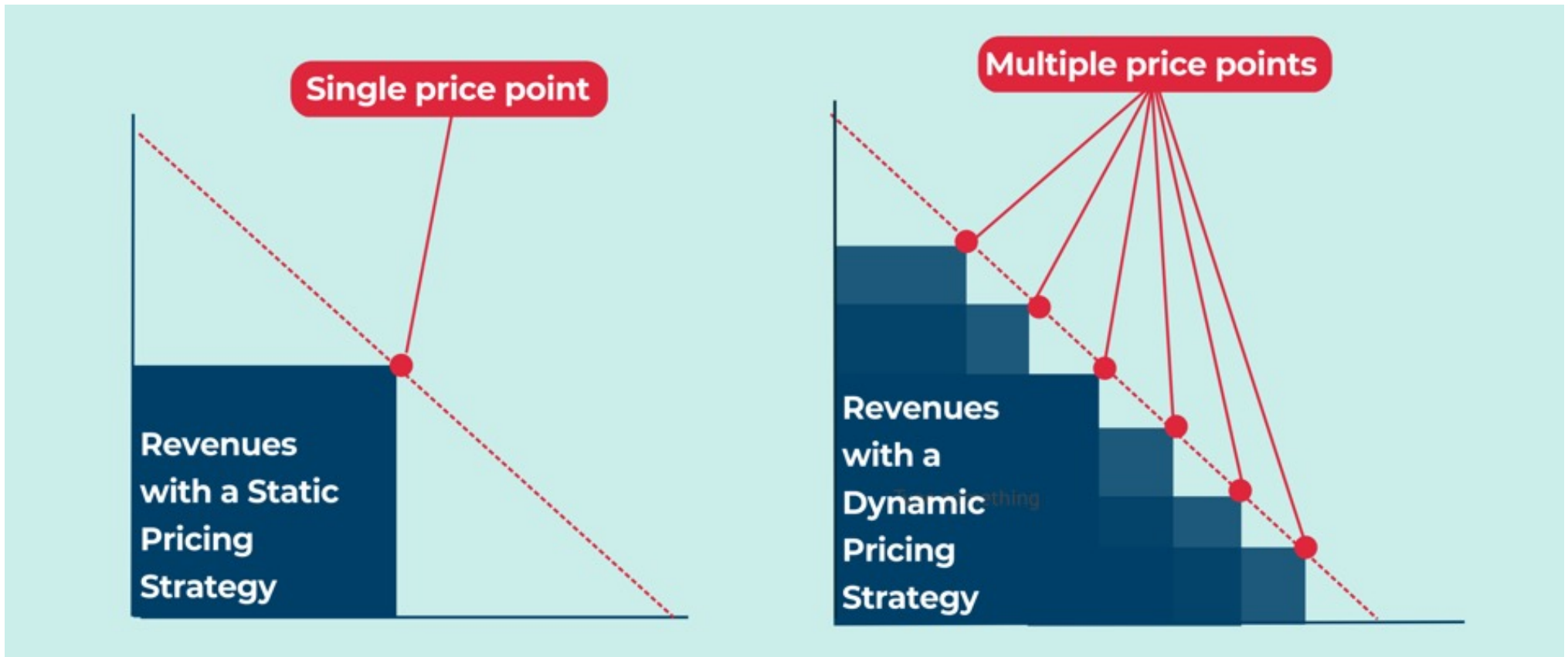
→ Highly seasonal demand; April to October, Friday to Sunday



ÖBB-Personenverkehr AG (TLP grün)  
ÖBB-Nightjet, Stand Februar 2021  
TLP gelb (Adressatenkreis)

9

# 7. Einfache Tarifstruktur vs. Dynamic Pricing




- + bessere Auslastung
- + höherer Gewinn
- Fairness?
- Komplexität

## 8. Carbon Credits für B2B Kunden

- Der Markt für freiwillige CO<sub>2</sub>-Kompensationen erfreut sich grosser Nachfrage bei Unternehmen mit Net Zero Ziel
- Einige der Kompensationsangebote mit fragwürdiger Wirkung
- Kein Kerosin verbrennen ist eine der naheliegendsten Klimälösungen, aber heute i.d.R. nicht zertifizierbar
- Schweizer Pilotprojekt könnte internationale Signalwirkung haben

**Case Study:**

**KORAIL**  United Nations Climate Change

**UNFCCC CDM AM0101**

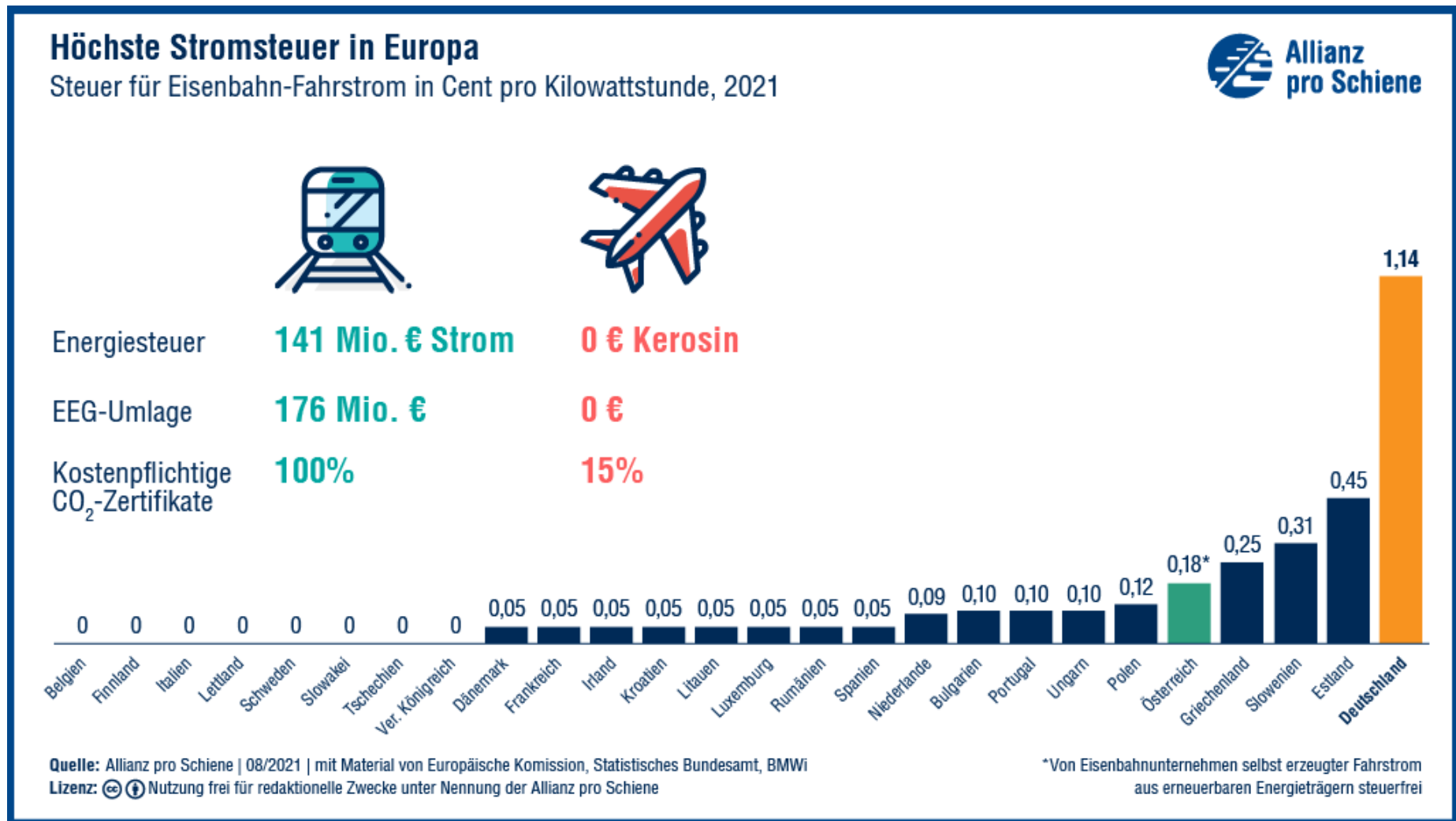
**«High-speed passenger rail systems»**

Developed for KORAIL

Methodology detailing the establishment of HSR infrastructure for passenger transport between urban areas at min 200 km/h average speed



# 9. Level Playing Field: Befreiung von Energie- und Mehrwertsteuer



# 10. Konkurrenz belebt das Geschäft



Jean-Baptiste Djebbari   
@Djebbari\_JB

...

Des trains de nuit ? Plutôt des "hôtels sur rails", avec chambres, salles de bain et restaurant, qui relierait Paris aux capitales européennes dès 2024.

C'est le pari de Midnight Trains. C'est une start-up française. Et ça donne très envie :

[Translate Tweet](#)



Midnight Trains

8:46 AM · Jun 16, 2021 · T



# 10 Ideen für die Zukunft des Nachtzugreisens

1. Proaktive Awareness-Kampagne
2. Investition in zeitgemässes Wagenmaterial (<30 Jahre)
3. Co-Working Space im Zug mit WLAN (fka Zugsrestaurant)
4. Arrival Lounge mit Dusche
5. Routenführung: Erschliessung mittelgrosser Städte
6. Einfache Tarifstruktur vs. Dynamic Pricing
7. Dynamische Kapazität (Verstärkungszüge am Wochenende)
8. Carbon Credits für B2B Kunden
9. Level Playing Field: Befreiung von Energie- und Mehrwertsteuer
10. Konkurrenz belebt das Geschäft

**Ich freue mich auf die Diskussion! 😊**