

---

**umverkehR**  
**Zukunft inkl.**

# Repräsentative Bevölkerungsbefragung im Auftrag von umverkehR

gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung  
MA Stefan Keller, Projektleiter  
Zürich, April 2022

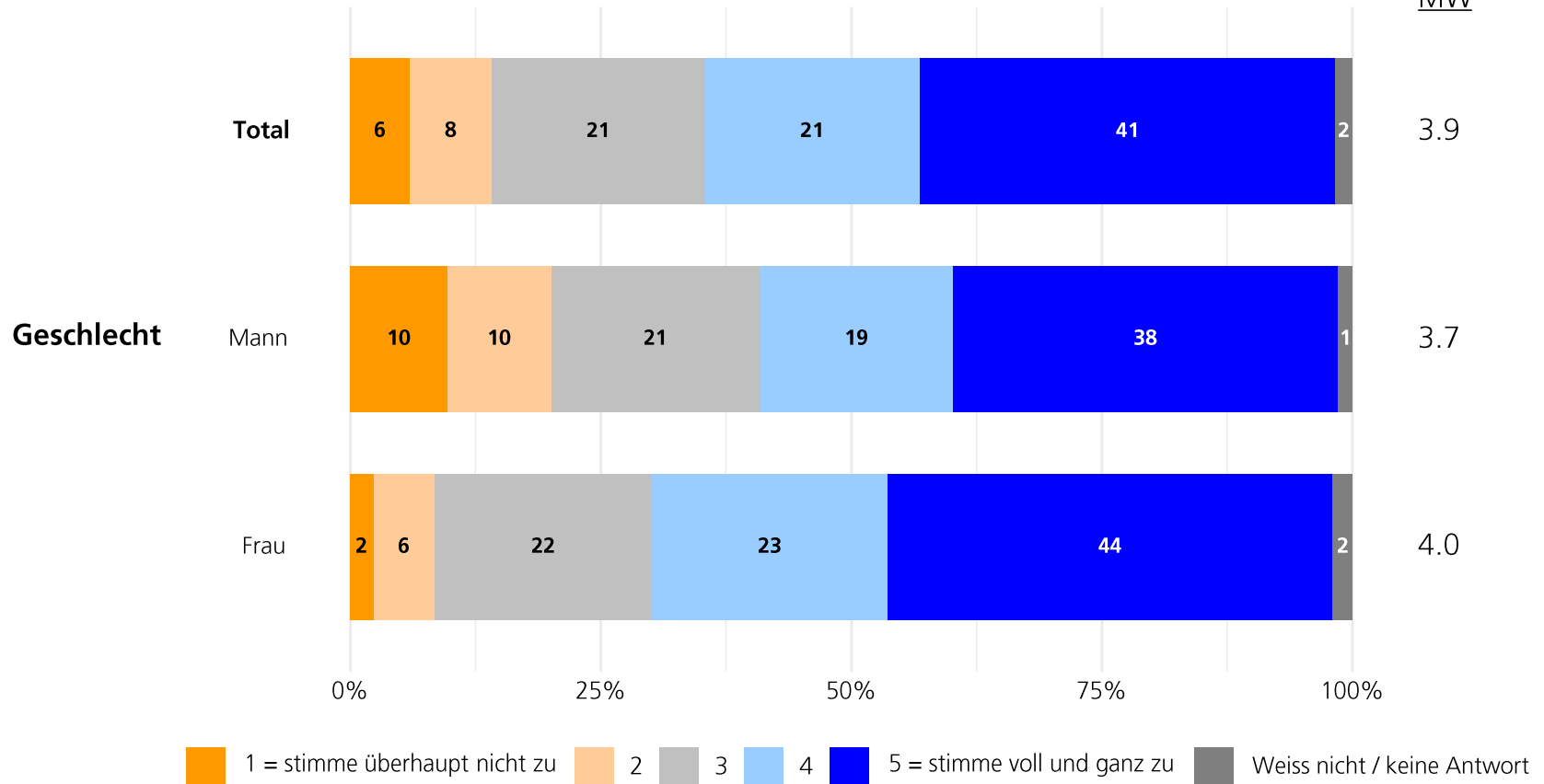


Methode	Telefonische Omnibus-Befragung (CATI)
Zielgruppe	Bevölkerung ab 18 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz
Stichprobenziehung	Im offiziellen Telefonbuch enthaltene Privathaushalte (80%) sowie zufällig generierte Mobile-Nummern (20%) in der Deutsch- und Westschweiz und im Tessin
Stichprobe	<p>1005 Interviews</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschlecht: 49% Mann (n=494), Frau 51% (n=511)</li> <li>- Alter: 18-39 J. 35% (n=356), 40-64 J. 43% (n=428), 65+ J. 22% (n=221)</li> <li>- Sprachregion: D-CH 74% (n=748), W-CH 26% (n=257)</li> </ul>
Repräsentativität	Die Studie ist repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung
Vertrauensintervall	Bei N = 1005 und 50%; +/- 3,1%
Befragungszeitraum	21. März – 9. April 2022

# Wie stark stimmen sie der folgenden Aussage zu: «Zur Bekämpfung der Klimakrise, braucht es wirkungsvolle Massnahmen im Flugverkehr.»

Angaben in Prozent, N = 1'005

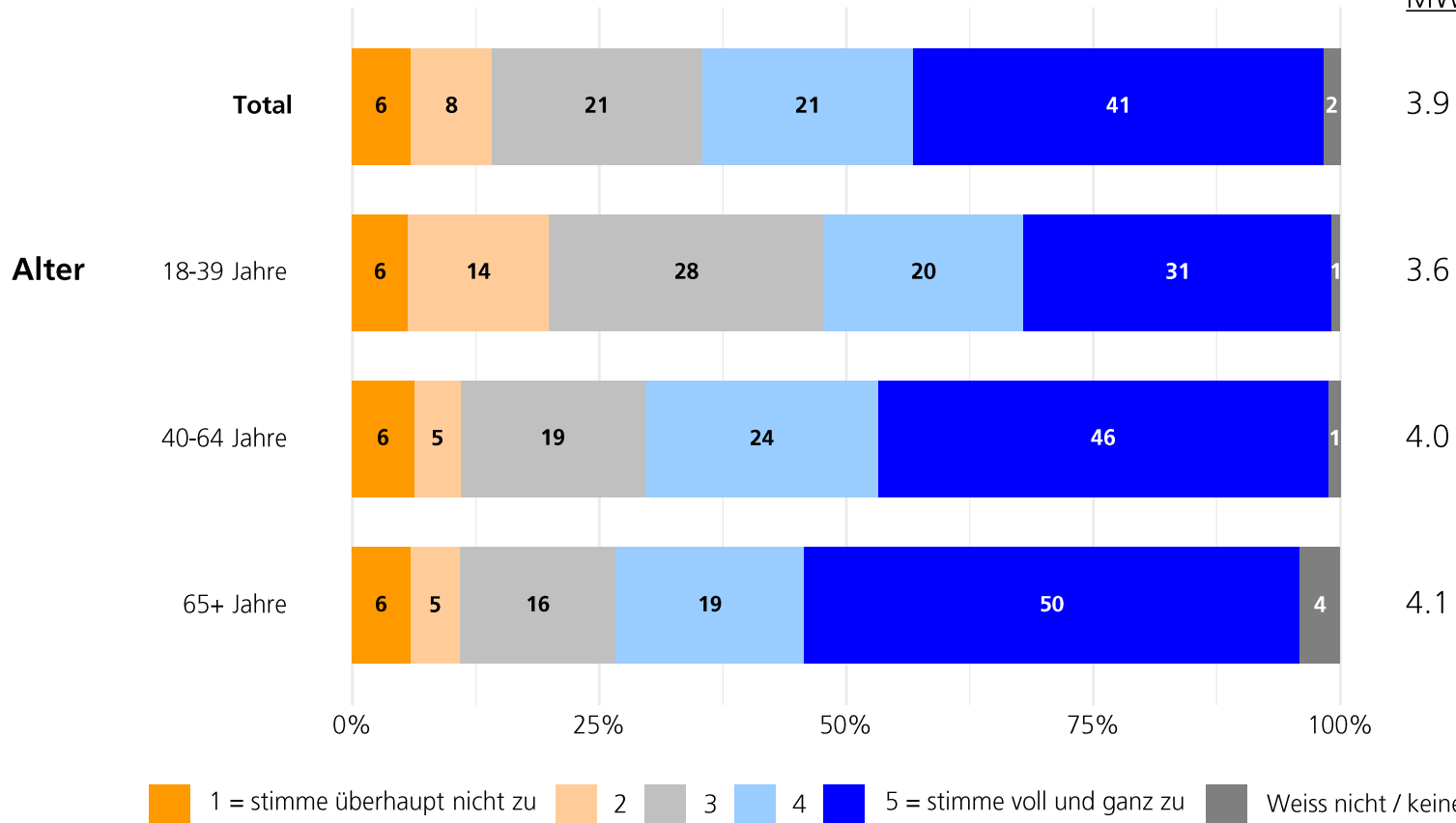
MW



# Wie stark stimmen sie der folgenden Aussage zu: «Zur Bekämpfung der Klimakrise, braucht es wirkungsvolle Massnahmen im Flugverkehr.»

Angaben in Prozent, N = 1'005

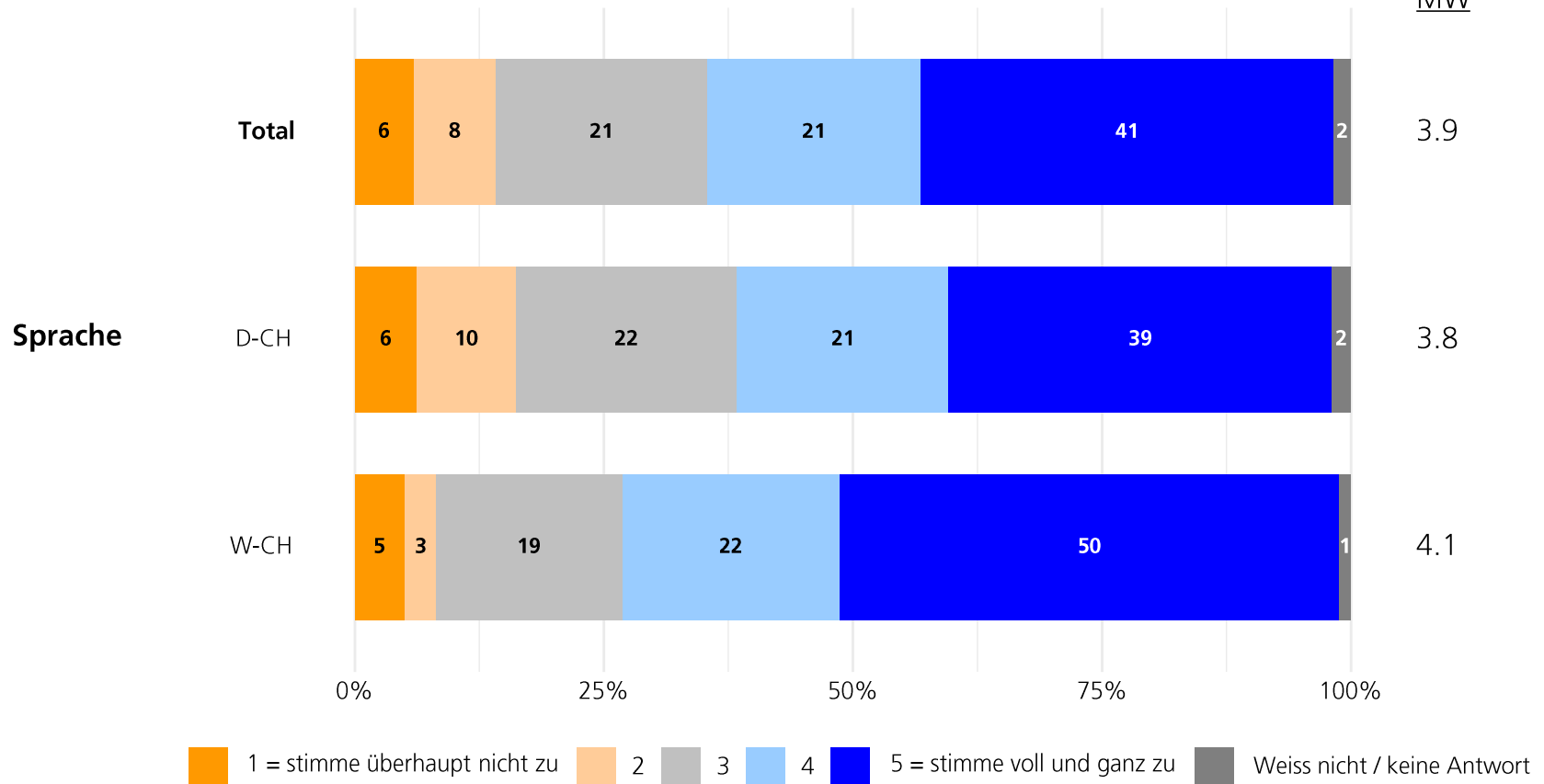
MW



# Wie stark stimmen sie der folgenden Aussage zu: «Zur Bekämpfung der Klimakrise, braucht es wirkungsvolle Massnahmen im Flugverkehr.»

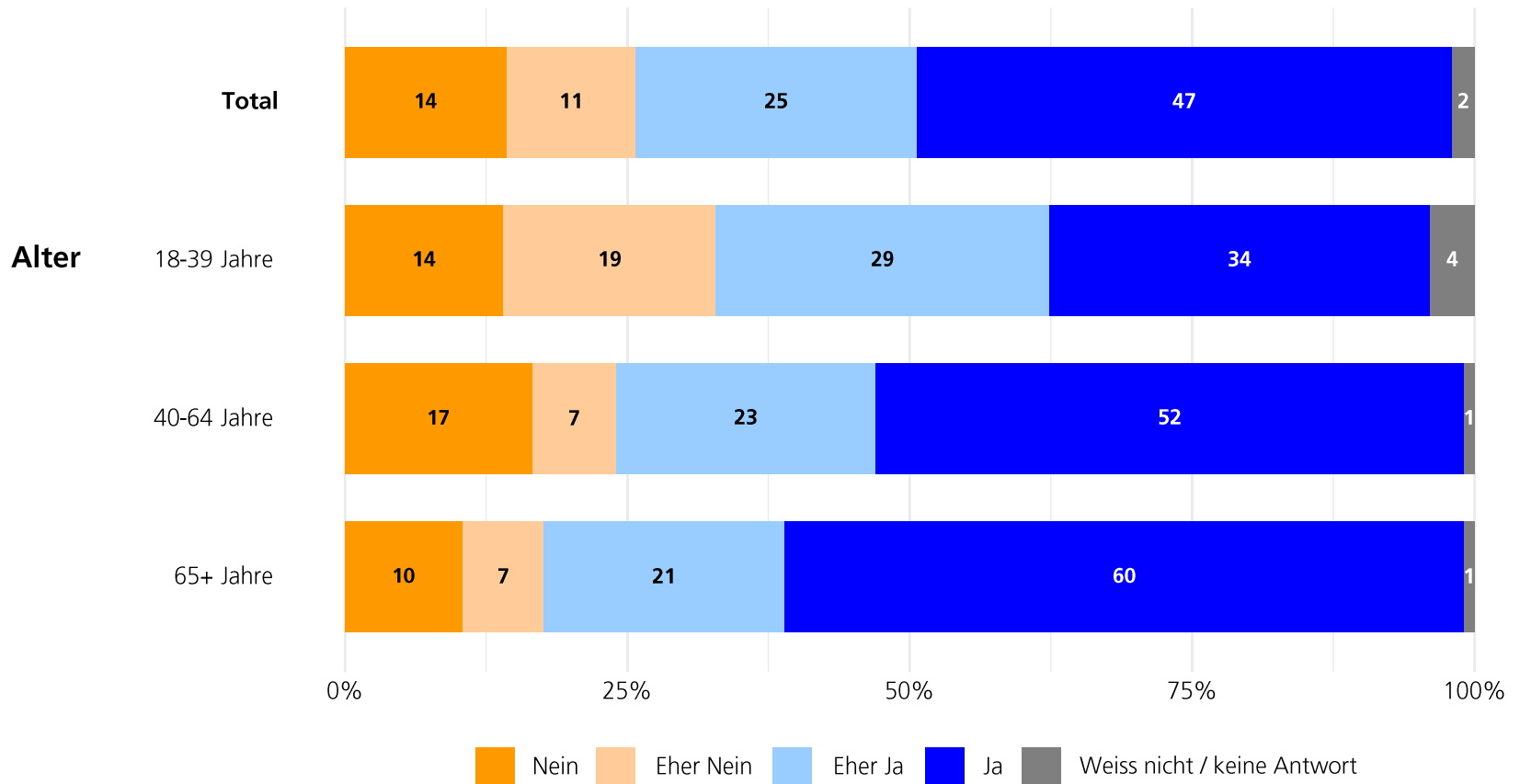
Angaben in Prozent, N = 1'005

MW



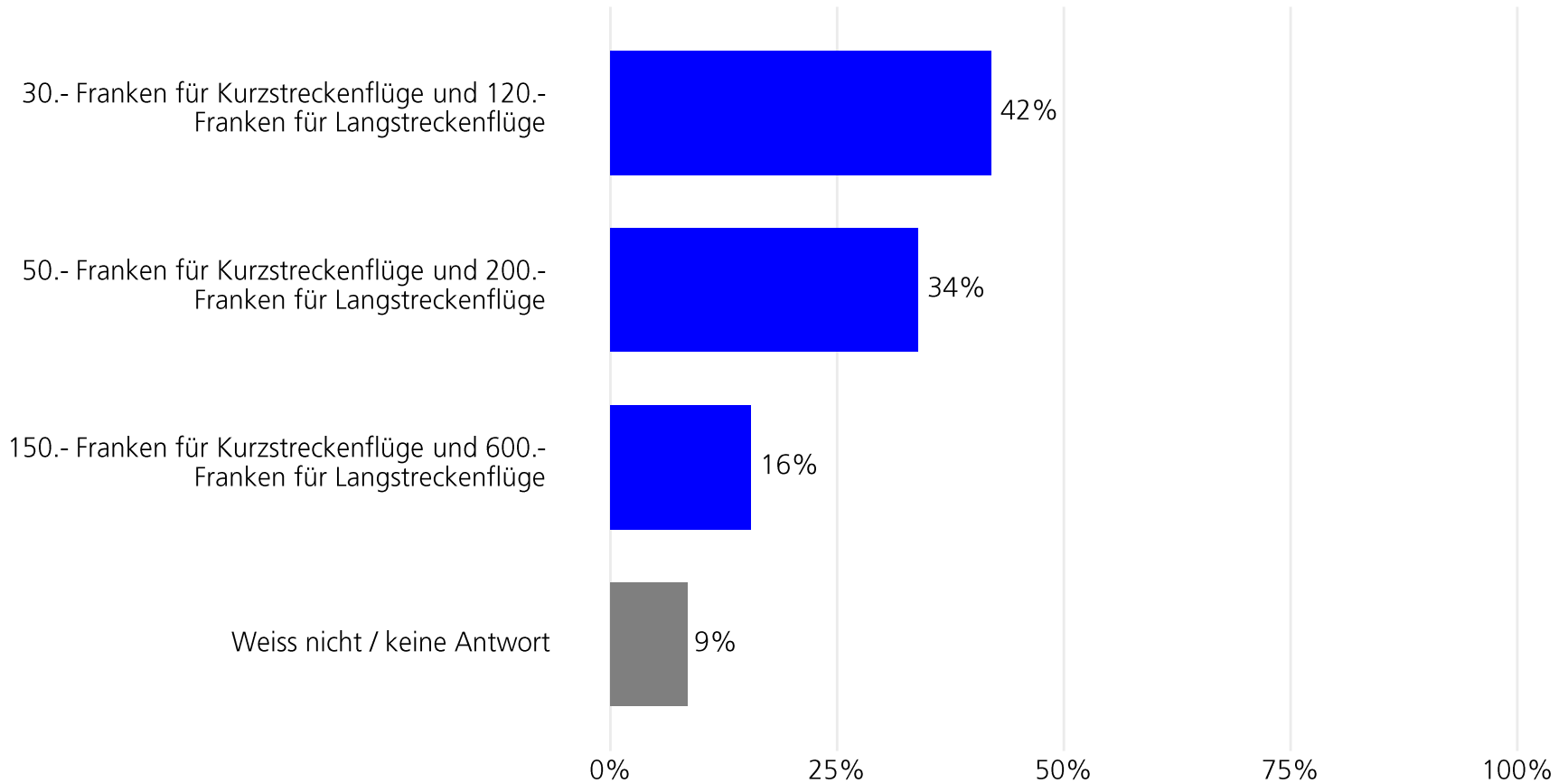
# Eine mögliche Massnahme ist eine Flugticketabgabe, also eine fixe Gebühr auf jedes Flugticket. Stimmen Sie der Einführung einer solchen Flugticketabgabe zu?

Angaben in Prozent, N = 1'005



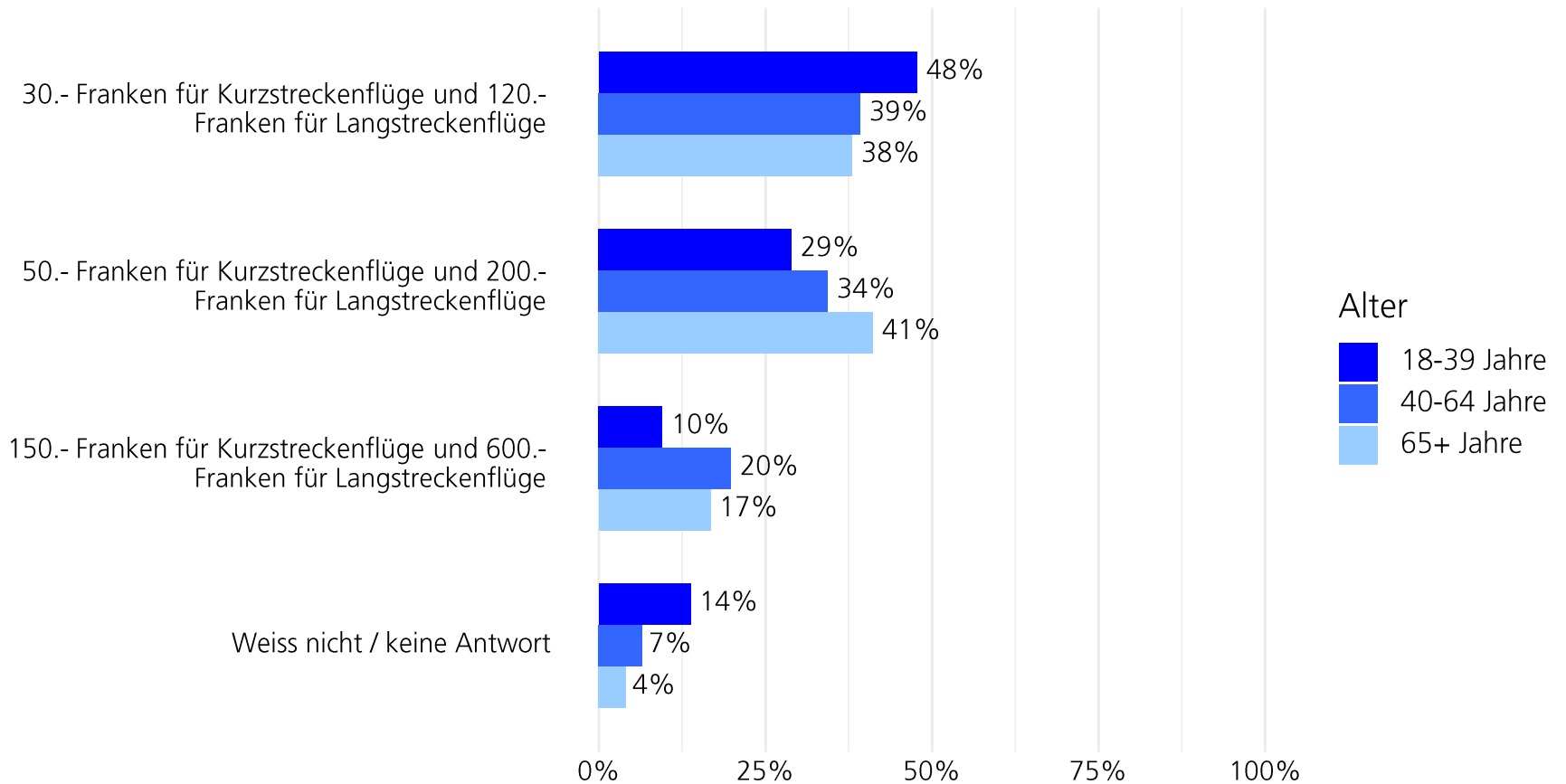
# Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete, die ich Ihnen jetzt nenne, würden Sie am ehesten unterstützen?

N = 1'005



# Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete, die ich Ihnen jetzt nenne, würden Sie am ehesten unterstützen?

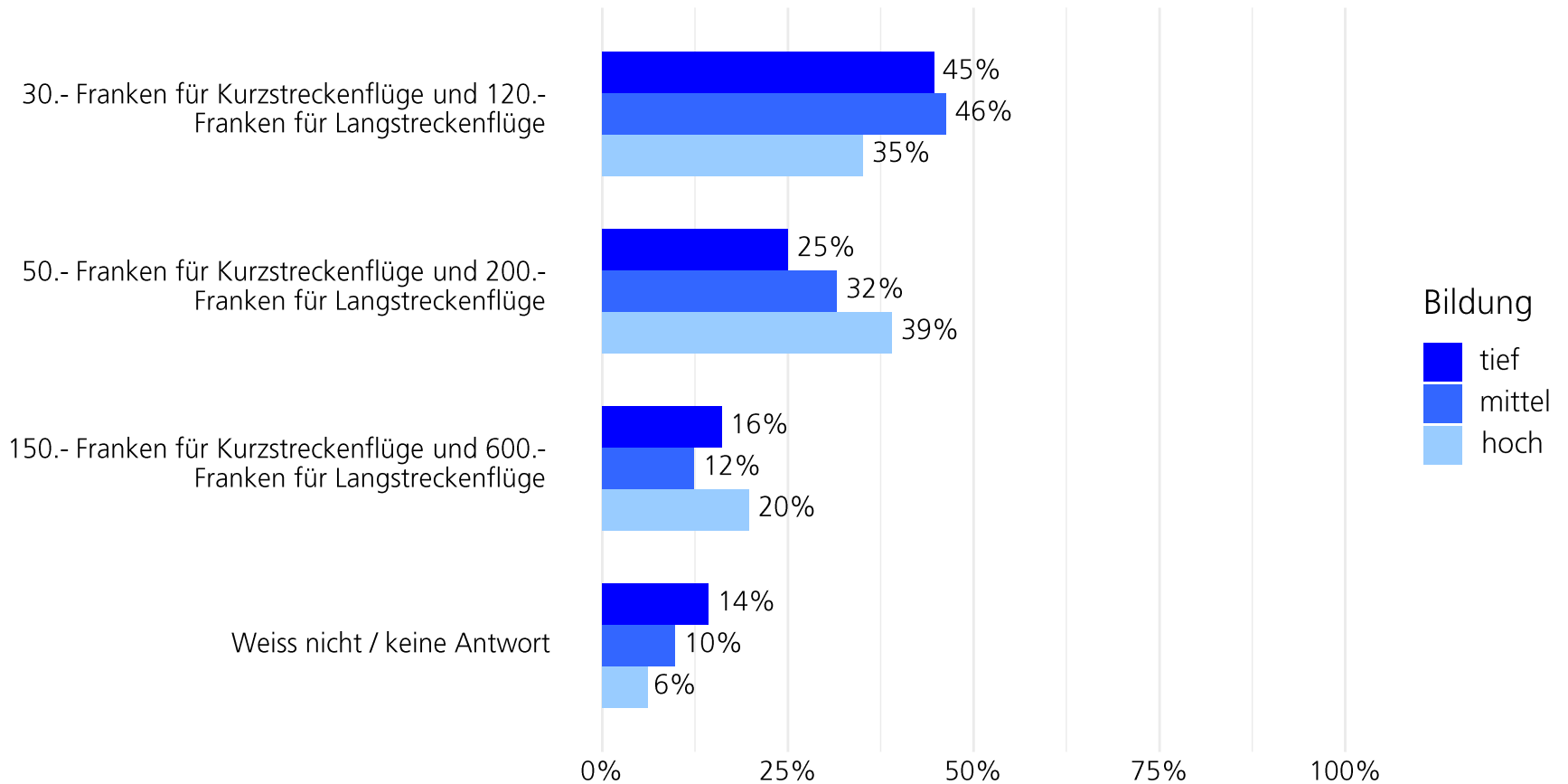
N = 1'005





# Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete, die ich Ihnen jetzt nenne, würden Sie am ehesten unterstützen?

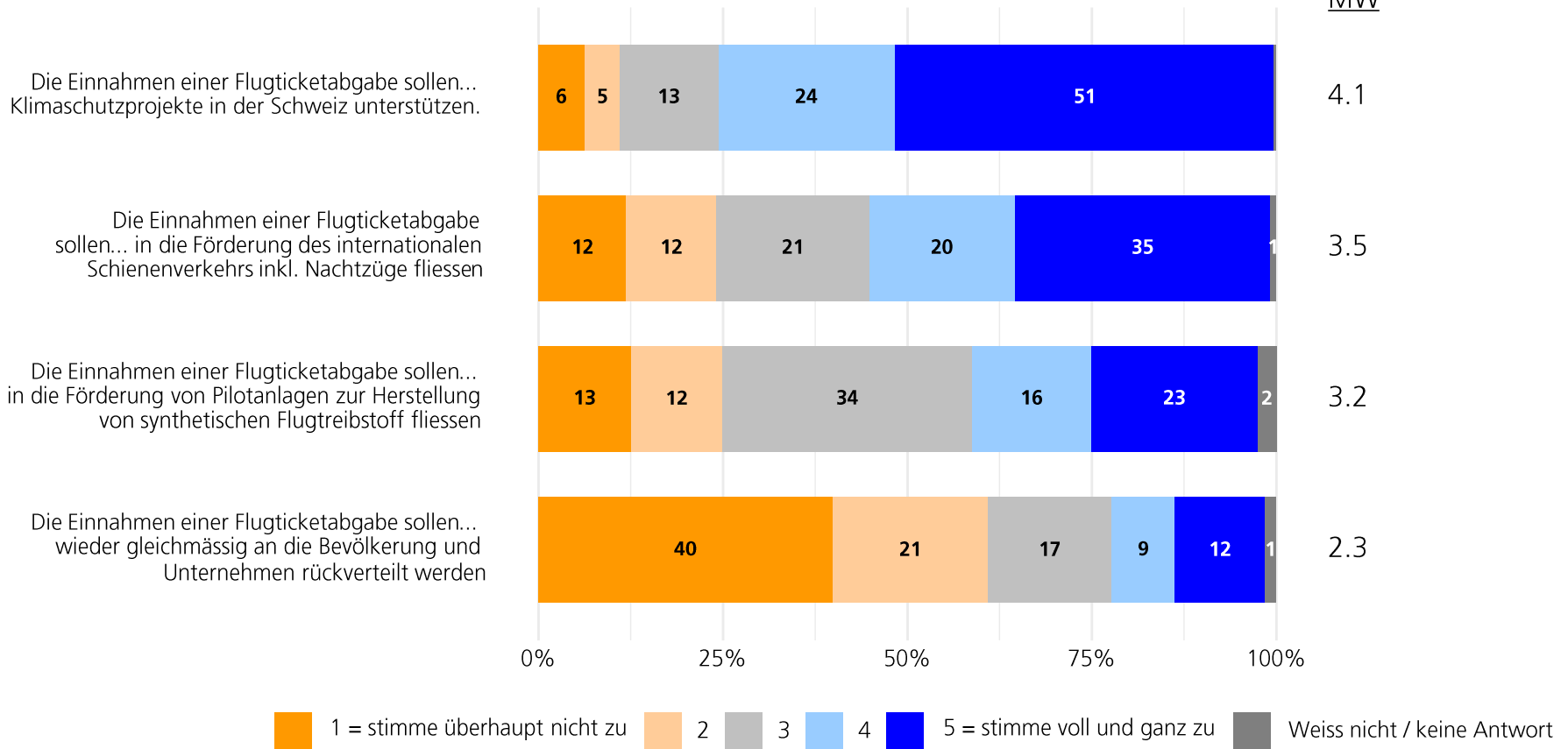
N = 1'005



# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Angaben in Prozent, N = 1'005

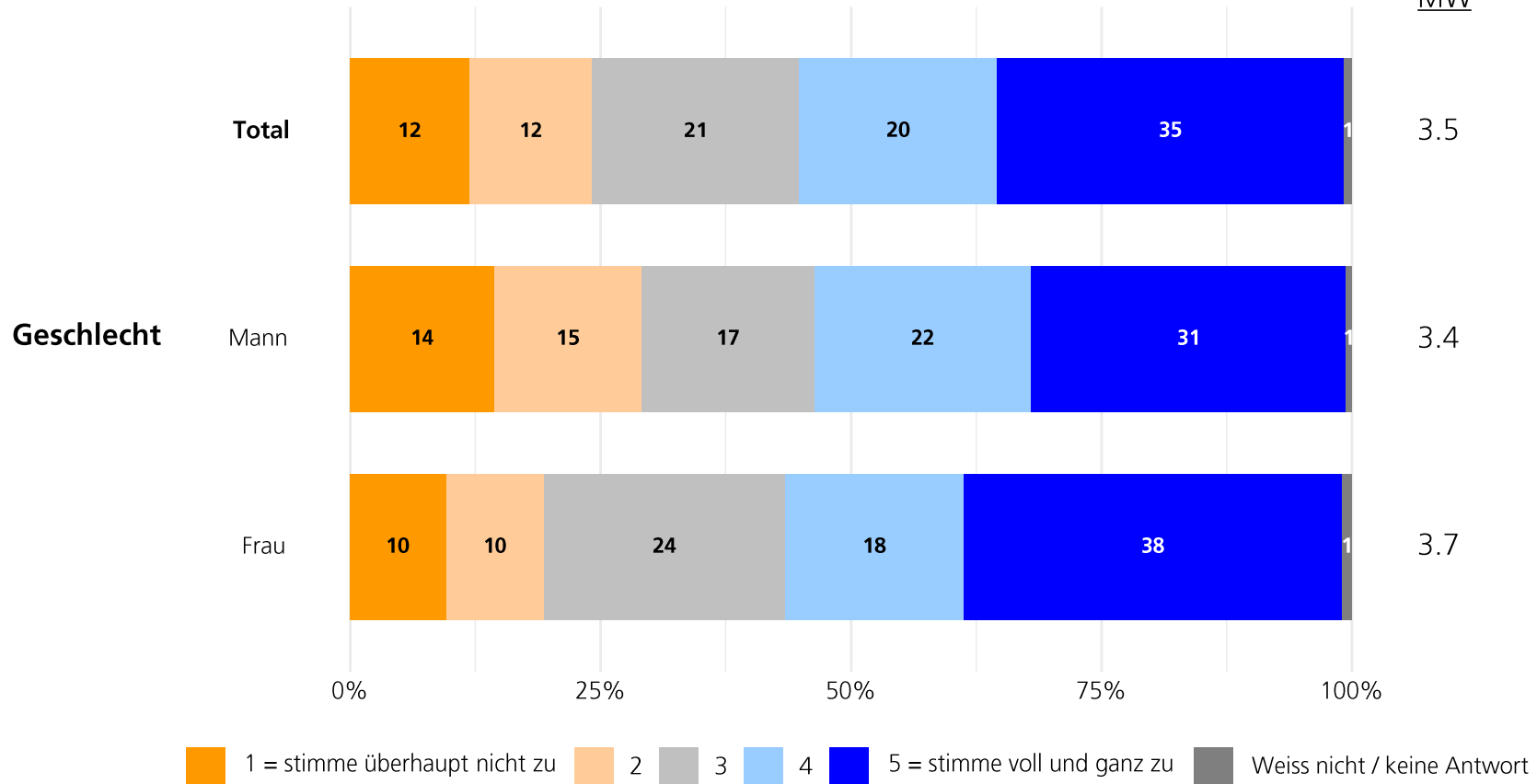
MW



# Wie stark stimmen Sie folgender Aussage zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung des internationalen Schienenverkehrs inkl. Nachtzüge fließen

Angaben in Prozent, N = 1'005

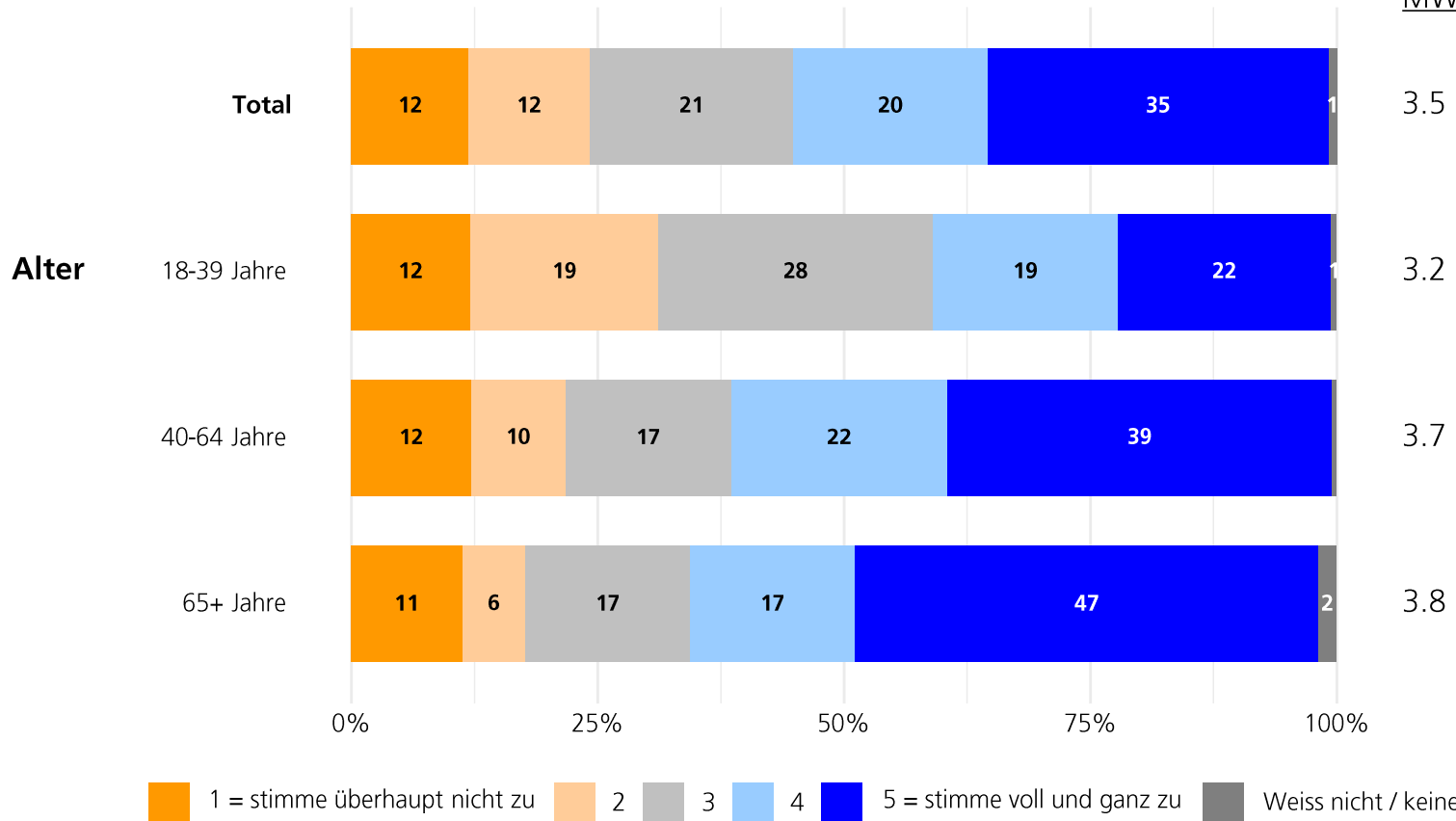
MW



# Wie stark stimmen Sie folgender Aussage zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung des internationalen Schienenverkehrs inkl. Nachtzüge fließen

Angaben in Prozent, N = 1'005

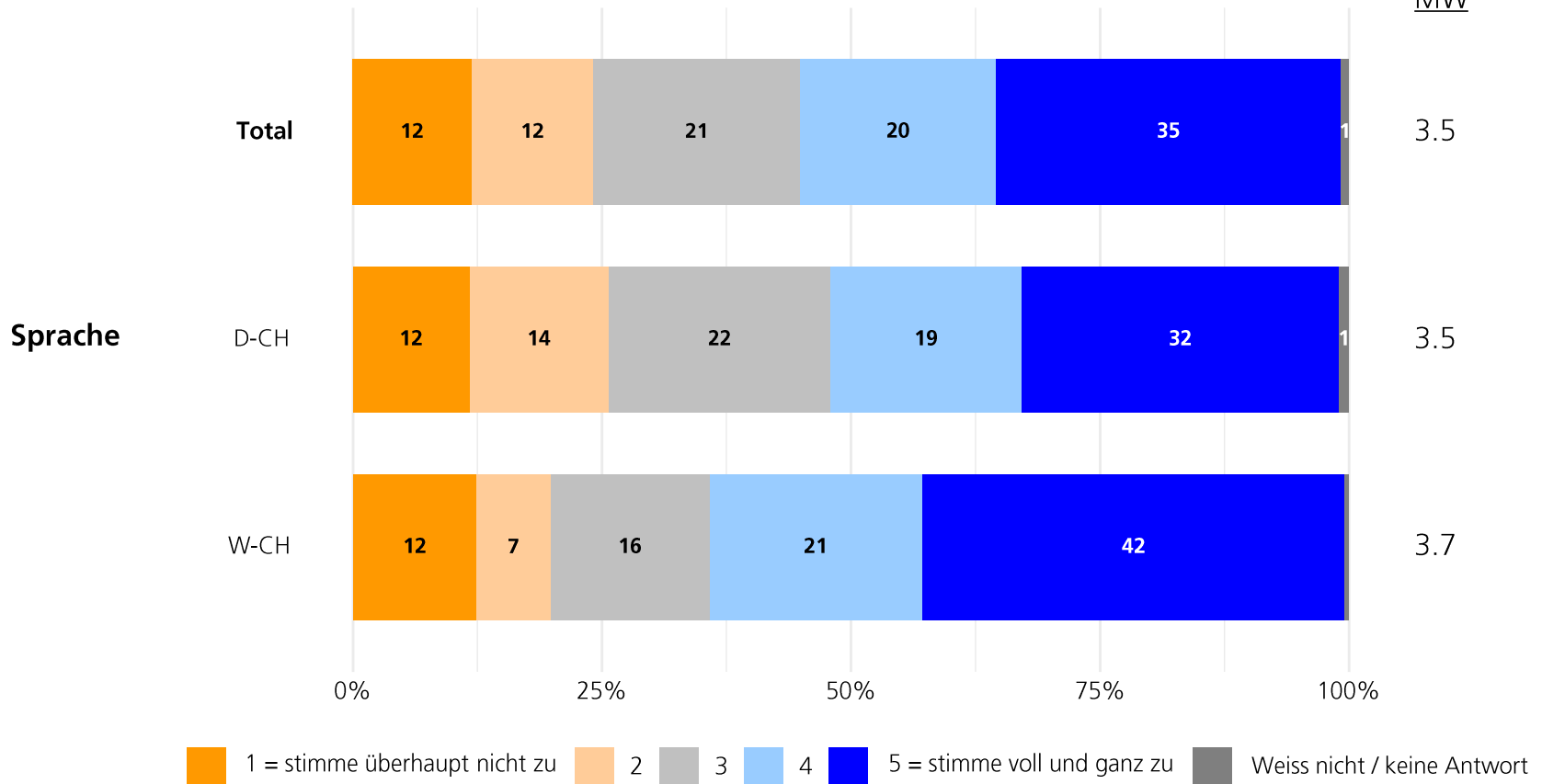
MW



# Wie stark stimmen Sie folgender Aussage zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung des internationalen Schienenverkehrs inkl. Nachtzüge fließen

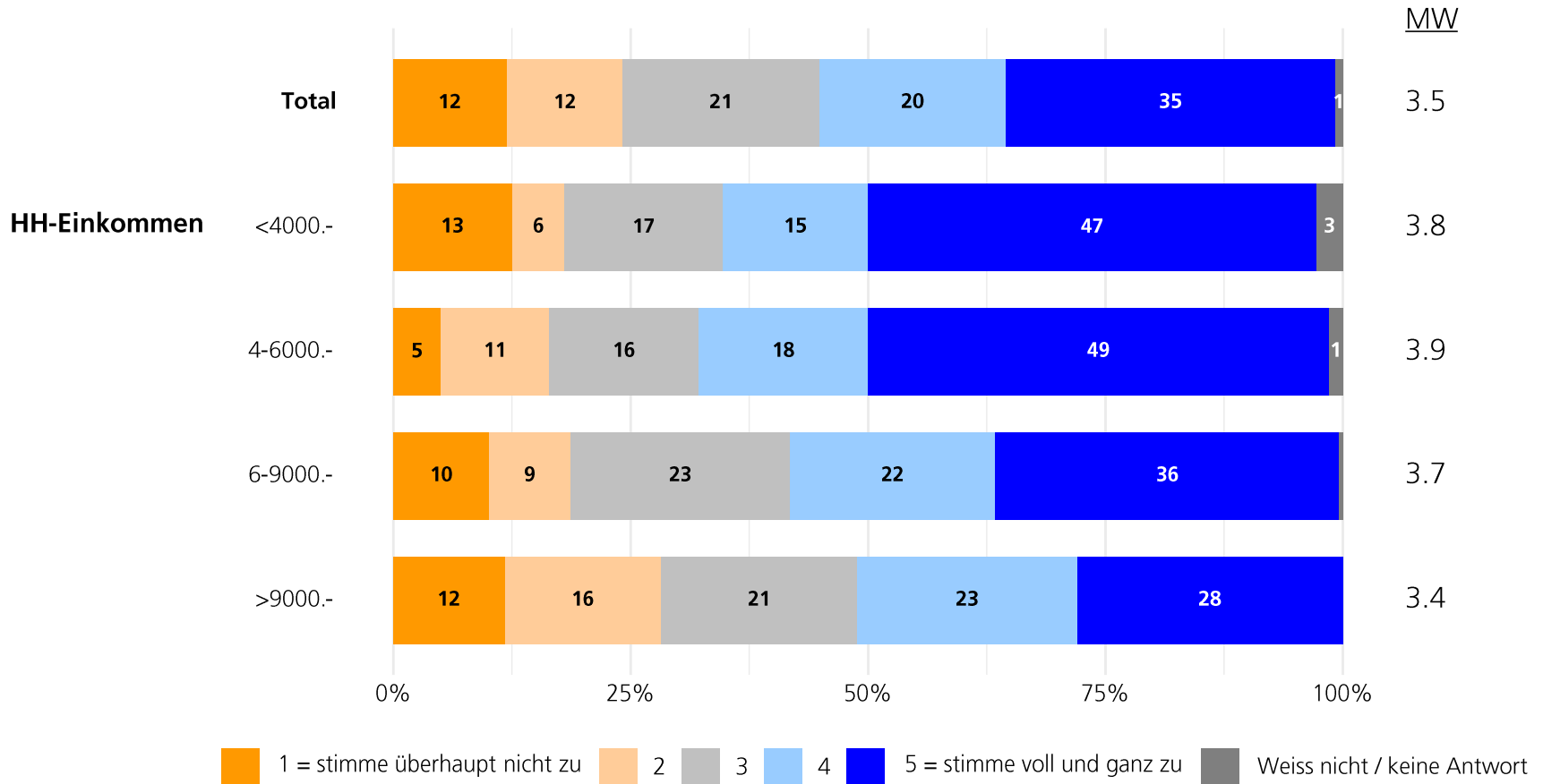
Angaben in Prozent, N = 1'005

MW



# Wie stark stimmen Sie folgender Aussage zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung des internationalen Schienenverkehrs inkl. Nachtzüge fließen

Angaben in Prozent, N = 1'005

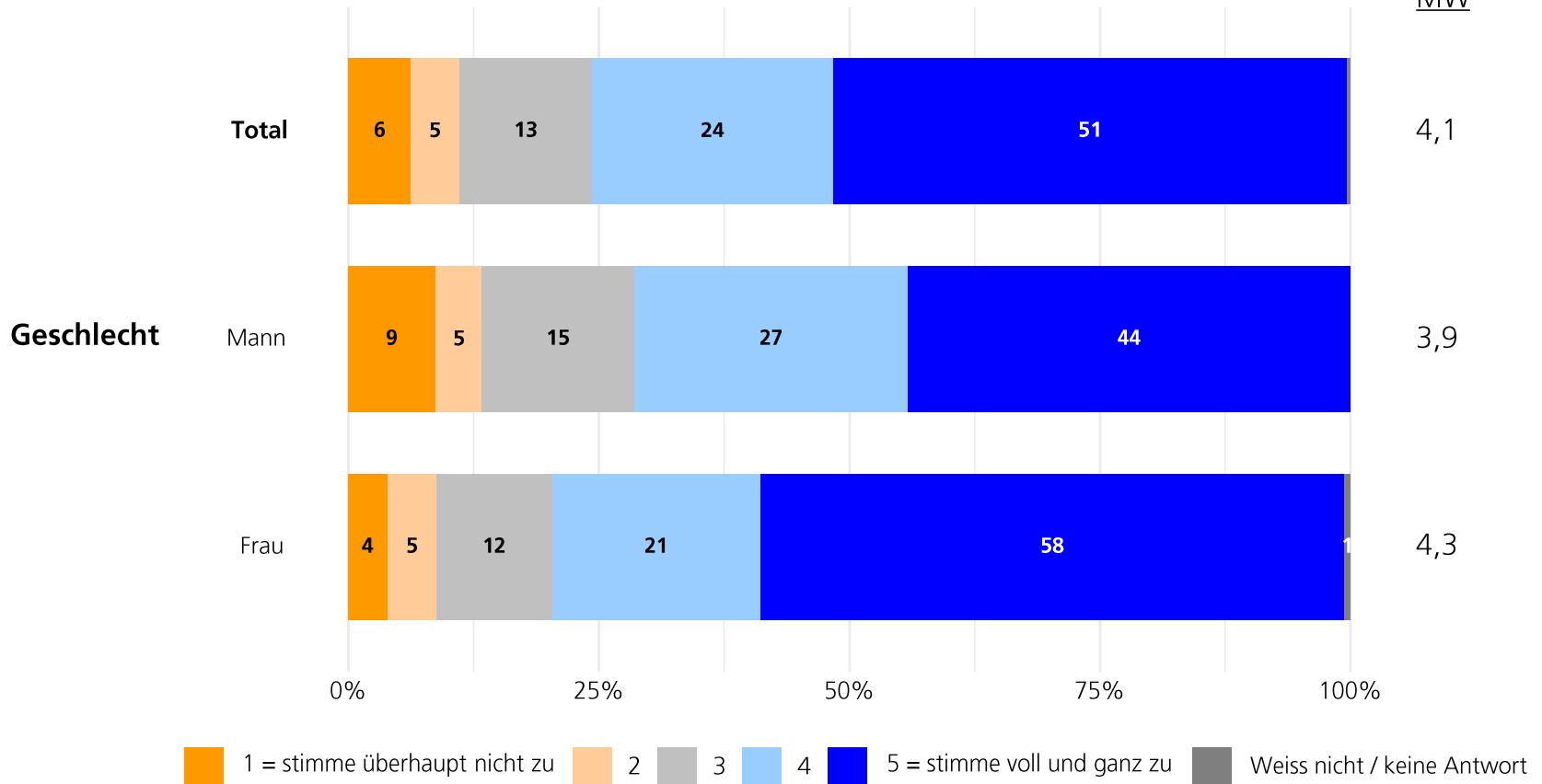


# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

## Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen Klimaschutzprojekte in der Schweiz unterstützen.

Angaben in Prozent, N = 1'005

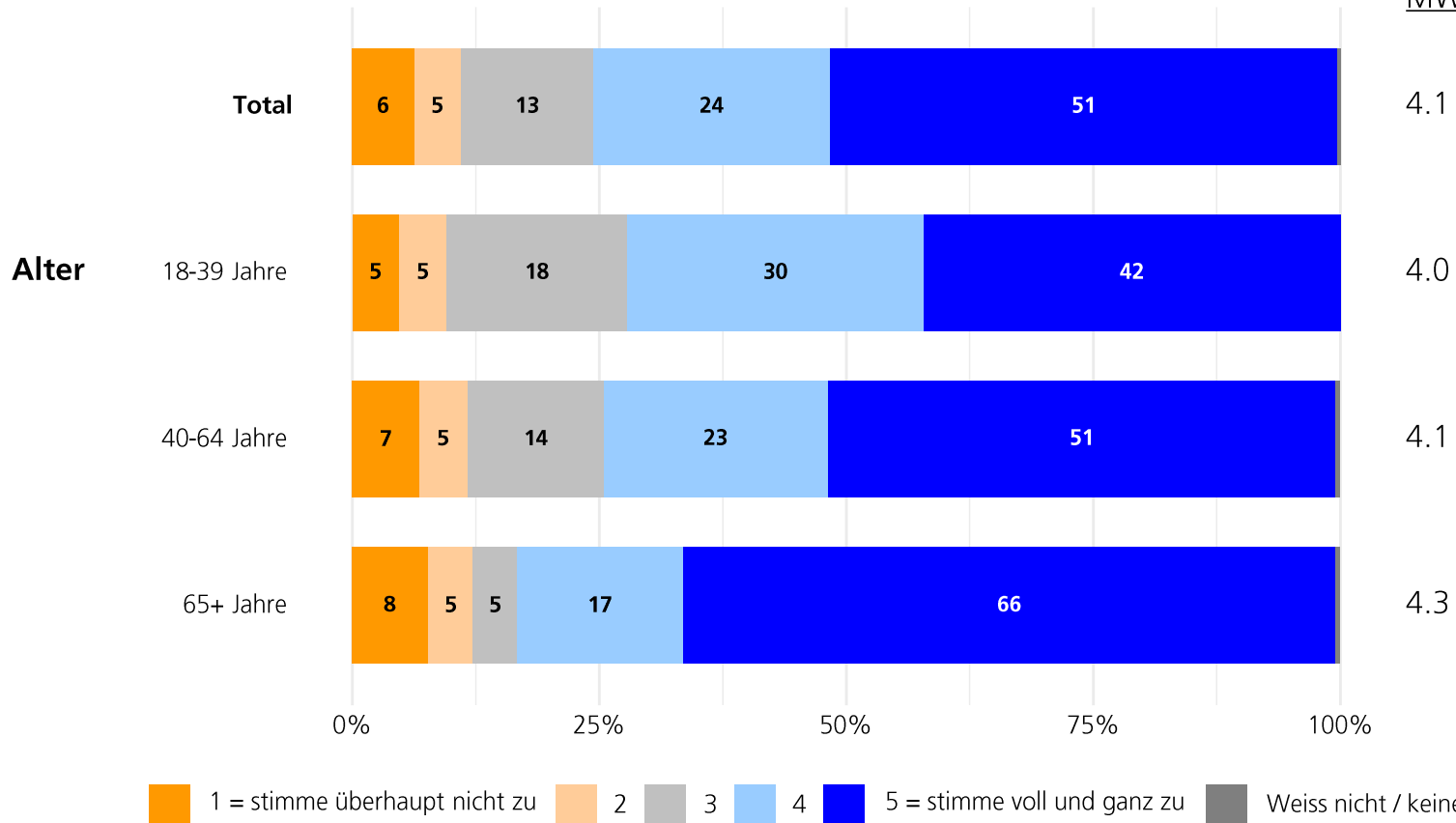
MW



# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen Klimaschutzprojekte in der Schweiz unterstützen.

Angaben in Prozent, N = 1'005

MW



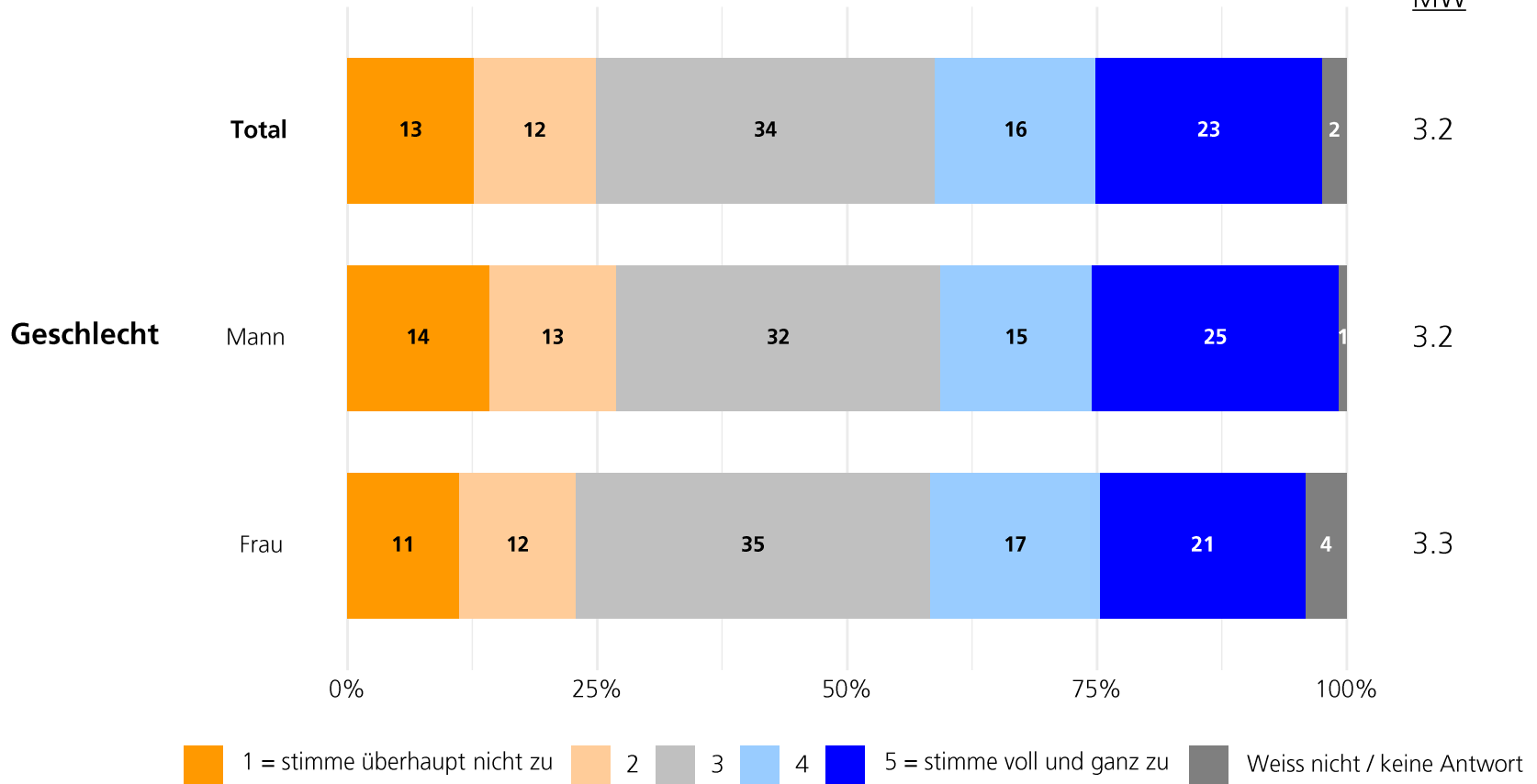


# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

## Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung von Pilotanlagen zur Herstellung von synthetischen Flugtreibstoff fließen

Angaben in Prozent, N = 1'005

MW

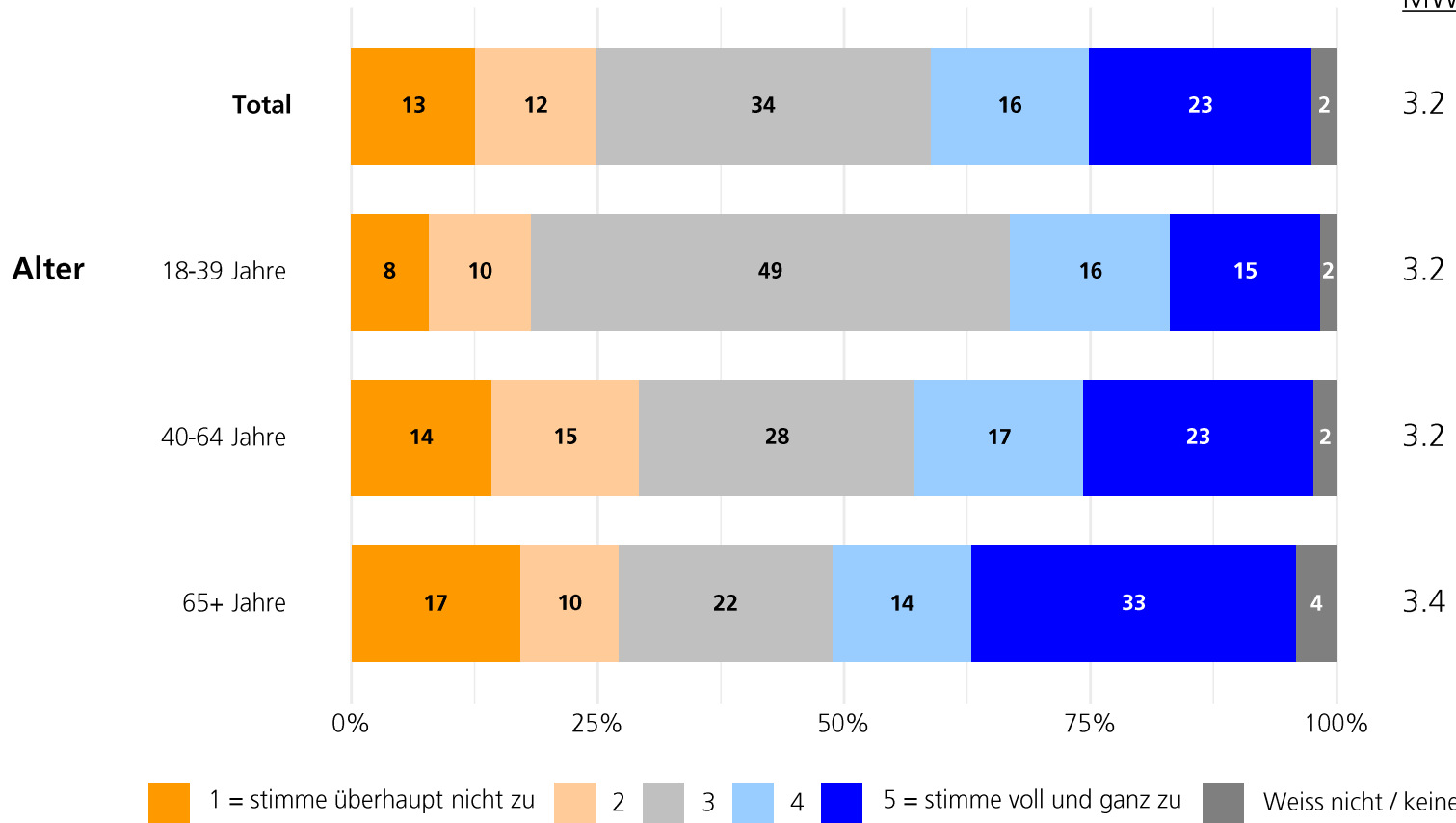


# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

## Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung von Pilotanlagen zur Herstellung von synthetischen Flugtreibstoff fließen

Angaben in Prozent, N = 1'005

MW





# gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

---

gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung  
Riedtlistrasse 9  
8006 Zürich  
[www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)

Stefan Keller  
[stefan.keller@gfs-zh.ch](mailto:stefan.keller@gfs-zh.ch)  
044 360 40 21